



# BACHELOR MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL AVEC L'ASIE

## Organisation

Le Bachelor Marketing et Commerce International avec l'Asie s'adresse aux étudiants souhaitant travailler dans les métiers du marketing et du commerce international et désireux d'évoluer dans le monde des affaires internationales, plus spécifiquement en relation avec l'Asie.

L'objectif du Bachelor MCOIA est d'acquérir les méthodes de commercialisation internationale et les outils pour assurer le suivi d'un courant d'affaires internationales, tout en acquérant les connaissances de base d'une langue et de la culture asiatique permettant de faciliter les négociations entre les entreprises européennes et asiatiques.

Les première et deuxième années se concluent par un stage de 5 semaines dans un pays asiatique dans l'objectif de développer la maîtrise de la langue. La troisième année se décompose en un premier semestre à Paris et un deuxième semestre d'échange avec une université partenaire en Asie.

## Atouts

- Connaître les méthodes de commercialisation à l'international
- Savoir gérer un courant d'affaires à l'international
- Stages et échange universitaire dans un pays asiatique
- Connaître ou approfondir la maîtrise d'une langue asiatique
- Intégrer les différents aspects des cultures asiatiques dans l'objectif d'accompagner une entreprise dans son développement à l'international

## Débouchés

- Assistant export
- Agent de transit
- Assistant commercial export
- Assistant marketing

## 1ère année

Connaissances de l'environnement de l'entreprise  
Maîtrise de l'approche commerciale des Marchés  
Connaissances des méthodes quantitatives  
Développement de la culture générale et de l'ouverture au monde  
Doing business in Asia  
Anglais

Langue asiatique : chinois, coréen ou japonais  
Informatique  
Mission tutorée en relation avec une entreprise

**SÉJOUR DE 5 SEMAINES EN CHINE**

**MISSION EN ENTREPRISE (FACULTATIF)**

## 2ème année

Connaissances des outils d'analyse des risques  
Connaissances des affaires internationales  
Connaissances du management interculturel  
Maîtrise des concepts de management  
Développement de la culture générale et de l'ouverture au monde  
Doing business in Asia

Anglais  
Langue asiatique : chinois, coréen ou japonais  
Informatique  
Mission tutorée en relation avec une entreprise

**SÉJOUR DE 5 SEMAINES EN CHINE**

**MISSION EN ENTREPRISE (FACULTATIF)**

## 3ème année

Connaissances et pratique des concepts et méthodes financières  
Connaissances de l'environnement juridique de l'entreprise  
Développement d'une politique commerciale à l'international  
Maîtrise et mise en pratique des concepts de management international

Doing business in Asia  
Anglais  
Langue asiatique : chinois, coréen ou japonais

**SEMESTRE D'ÉTUDE DANS UNE UNIVERSITÉ EN ASIE**

**MISSION EN ENTREPRISE**

## Candidature

### Public concerné :

- Diplômé niveau Baccalauréat
- Diplômé niveau Bac +1 économie ou gestion
- Diplômé niveau Bac +2 économie ou gestion

### Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

### S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à [info@ilci.fr](mailto:info@ilci.fr).  
Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.

**NOTRE OBJECTIF  
VOTRE RÉUSSITE**



\*Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation

# REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur [www.ilci.fr](http://www.ilci.fr)



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ [www.ilci.fr](http://www.ilci.fr) ♦ [info@ilci.fr](mailto:info@ilci.fr)