



**DIPLÔME CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT***

MBA MANAGEMENT DES ACHATS INTERNATIONAUX

Titre Niveau I certifié par l'État, enregistré au RNCP*

Objectifs

Le MBA Management des Achats Internationaux propose une spécialisation en deux ans pour former les étudiants aux divers outils et techniques du développement des achats à l'international.

L'objectif du MBA MACI est de développer les compétences professionnelles qui vous permettront d'être capable de sélectionner les fournisseurs, de mettre en œuvre des procédures de sourcing, d'élaborer un cahier des charges et de répondre à des appels d'offres.

A l'issue de la formation, vous serez également en mesure d'étudier les marchés fournisseurs internationaux, de conduire une négociation, d'évaluer et de gérer les risques fournisseurs, d'assurer le suivi des contrats et de traiter les litiges, de gérer les opérations d'achats sur les plans financier, douanier et juridique, de comprendre le « Supply Chain Management » mais aussi de manager une équipe d'acheteurs.

Atouts

- Certification enregistrée au RNCP, niveau I*
- Spécialisation dans la fonction achat
- Formation en phase avec les besoins des entreprises
- Diversité culturelle des promotions
- Enseignements dispensés par des professionnels
- 2 périodes de stage en entreprise

Débouchés

- Responsable d'achats
- Acheteur international
- Acheteur Famille
- Acheteur projets

STRATÉGIE ACHATS

Évaluation des risques fournisseurs
Veille commerciale, technologique, juridique, réglementaire
Marchés internationaux et typologies des fournisseurs
Risques pays
Choix des fournisseurs, des circuits d'approvisionnement
Sourcing international
Mise en place et suivi de la performance achat
Audit fournisseurs

LE PROCESSUS ACHAT

Élaboration d'un cahier des charges
Organisation des consultations fournisseurs
Appels d'offres internationaux: rédaction, lancement, analyse
E-achat et e-procurement – places de marchés électroniques
Sélection des offres fournisseurs: choix et pondération des critères de sélection
Évaluation des risques fournisseurs et sous-traitants
Contrats achats – contrats cadres: clauses essentielles, conditions générales d'achat
Négociation internationale: stratégie, techniques, spécificités interculturelles

PROJET PROFESSIONNEL

Coaching professionnel
Méthodologie de recherche de stage

GESTION DES ACHATS INTERNATIONAUX

Incoterms : choix, calcul du prix, transfert des risques
Modes de transport : air, route, mer, multimodal
Assurances
Procédures douanières
Supply Chain Management
Chaîne documentaire import: facture, documents de transport, douane, assurance, inspection
Modes de paiement: virements, effets de commerce, crédits documentaires, remises documentaires
Financements internationaux – Garanties de change

ORGANISATION ET MANAGEMENT DU SERVICE ACHAT

Définition des moyens humains – Identification des compétences nécessaires
Recrutement d'une équipe achat
Animation et motivation d'équipe – Communication interne
Management des collaborateurs – Indicateurs d'évaluation
Mise en place et optimisation des procédures achats
Contrôle de l'application des process et des performances du service
Réunions – Reporting – Audit de la fonction achat

ANGLAIS PROFESSIONNEL

Anglais du métier «Manager des achats internationaux»

MISSION EN ENTREPRISE (facultatif)

Candidature

Public concerné :

- Diplômé niveau Bac +3 en économie ou gestion
- Diplômé niveau Bac +4 en commerce ou affaires internationales

Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à info@ilci.fr.

Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.

**NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE**



*Titre de niveau I, enregistrée au RNCP «Manager des achats internationaux», délivré par le CESCO.
**Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation.

REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur www.ilci.fr



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ www.ilci.fr ♦ info@ilci.fr